



Ce graphique exprime le taux de remplissage du métro, c'est-à-dire le nombre de voyages divisé par le nombre de places offertes.

Le taux de remplissage du métro est nettement plus élevé à Lyon qu'à Lille ou Marseille.

Il est cependant en baisse relative de 4%, l'offre par habitant ayant diminué de 8% sur la période, et le nombre de voyages de 6%. Cela tient sans doute également à la concurrence du tramway que l'on a fait venir en centre-ville.